

Unternehmenskultur 2.0

Offene Netzkultur für Kunden und Mitarbeiter.

Kursziele

In diesem Workshop lernen Sie ...
netzbasierte Organisationskulturen zu verstehen.
Unternehmen erfolgreich in die offene Netzkultur zu führen.
kulturbewusstes Enterprise 2.0-Management.
gewinnbringende Einsatzmöglichkeiten und auch Risiken zu erkennen.
die Unternehmenskultur realistisch zu bewerten und erfolgreich zu entwickeln.
Fallstudien, konkrete Praxisbeispiele und Übungen.

Termine

Individuelle Termine
und Firmenkurse in
Absprache.

Kursinhalte

- Social Media - Einführung und Grundlagen
Historische und kulturelle Wurzeln des Web 2.0
Social Web und Enterprise 2.0: Was das ist und warum es Unternehmen grundlegen...
Facebook, Flickr, YouTube, Twitter, Wiki & Co: Welches die interessantesten Di...
- Einzug von Web 2.0 ins Unternehmen
Wie Twitter, Soziale Netze oder Corporate Blogs Unternehmen und deren Kulturen...
Strategien zur erfolgreichen Einführung von Wikis als Organisationsplattform i...
Virales Marketing: Wie Sie mehr Umsatz durch Weblogs oder Twitter erzielen kön...
Mit Blogs und Sozialen Netzen offener und nachhaltiger mit den Kunden und Mita...
- Partizipative Organisationskulturen:
Was man unter Organisationskultur versteht und warum kulturbewusstes Managemen...
Welche Einflüsse und Auswirkungen der Unternehmenskultur beachtet werden solle...
Wie Sie Mitarbeiter und Kunden durch flache Hierarchien und Netzwerkorganisati...
Wie man überholte Organisationsmodelle durch Netzwerkorganisation ablöst und w...
- Enterprise 2.0: Digitalen Klimawandel im Unternehmen verwirklichen
Perestroika im Unternehmen: Glasnost als Kommunikations- und Managementstrateg...
Mehr Licht! Mehr Transparenz! - Führen Sie Ihr Unternehmen erfolgreich auf dem...
...

Voraussetzungen

Basiskurs 'Grundlagen, Nutzen und Strategien (WSM-100-START)' empfohlen.

Dauer

1 Tag

Vollständige Kursinformationen + Anmeldung

www.ips-it.de/WSM-600-UKULT

Kurscode

WSM-600-UKULT

Kursbuchung: E-Mail anmeldung@ips-it.de | Fax 0521 20889 35

┌

_____	_____
Kurscode	Ort / Termin / Preis
_____	_____
Kurscode	Ort / Termin / Preis
_____	_____
Kurscode	Ort / Termin / Preis

┌ **Angaben zur Firma**

Firma

Abteilung

_____	_____
Straße, Hausnummer / Postfach	PLZ / Ort

┌ **Angaben zu Teilnehmer/in**

_____	_____
Name	Vorname
_____	_____
Telefon	E-Mail

weitere Teilnehmer	

┌ **Sonstiges**

_____	_____
Vorgabe Bestellnummer	Vorgabe Kostenstelle

┌ **Hotel** Bitte senden Sie uns passende Hotelempfehlungen.

IPS GmbH
Handelsregister Bielefeld
HRB Nr. 31309

Sparkasse Bielefeld
Konto 7 000 5731
BLZ 480 700 24

Deutsche Bank Bielefeld
Kto 0 341 396
BLZ 480 501 61

_____	_____
Ort / Datum	Unterschrift