Social Media Monitoring

Erfolge im Web 2.0 messbar machen.

Kursziele

In diesem Workshop erfahren Sie alles über ...
betriebliche Einsatzmöglichkeiten von Socia Media Monitoring-Systemen.
Vergleich und Bewertung marktgängiger Socia Media Monitoring-Systeme.
Wie Sie die Sozialen Medien und das moderne Web als Informationsquelle nutzen.
Einsatzmöglichkeiten des Web 2.0 für Marktforschung und Wettbewerbsanalyse.
Social Network Analysis, um Soziale Netze zu bewerten und zu nutzen.
Trends und Stimmungen mit Echtzeit-Marktforschung zu erkennen.

Termine

Individuelle Termine und Firmenkurse in Absprache.

Kursinhalte

- Social Media Monitoring-Werkzeug zur Analyse und Erfolgskontrolle
  - Wie Monotoring-Werkzeuge funktionieren, konfiguriert und eingesetzt werden
  - Auswahl des richtigen Produktes für betriebliche Anwendungen
- Social Media & Web 2.0 - Neue Möglichkeiten für die Marktforschung
  - Facebook, YouTube, Twitter & Co: Welches die interessantesten Dienste sind und...
- Online-Research - Soziale Medien als Informationsquelle
  - Trends und Stimmungen mit Echtzeit- Marktforschung erkennen
  - Mit semantischer Analyse und Text Mining Kundenwünschen auf der Spur
  - Suche im Deep Web - die Werkzeuge der Profis beherrschen
  - Trend-Radar und Kampagnen-Tracking: Aktivitäten der Mitbewerber erkennen
- Social Network Analysis: Online-Communities nutzen und bewerten
  - Social Networking: Schneller Zugang zu den richtigen Personen und Informatione...
  - Praktische Methoden zur Analyse und Darstellung von Meinungs- und Kommunikatio...
  - Meinungsführer und Multiplikatoren identifizieren
  - Hands on: Erfolgreich eigene Online-Business-Netzwerke anlegen
- Web 2.0-Anwendungen zielgruppenspezifisch zur Informationsgewinnung einsetzen
  - Corporate Blogs zur Produktinformation und als Diskussionsforum gestalten
  - ...

Voraussetzungen

Basiskurs 'Grundlagen, Nutzen und Strategien (WSM-100-START)' empfohlen.

Dauer

1 Tag

Vollständige Kursinformationen + Anmeldung

www.ips-it.de/WSM-800-SMM

Kurscode

WSM-800-SMM

Institut für Personalschulung GmbH

Kursbuchung: E-Mail anmeldung@ips-it.de | Fax 0521 20889 35

Kurscode | Ort / Termin / Preis

Kurscode | Ort / Termin / Preis

Kurscode | Ort / Termin / Preis

Angaben zur Firma

Firma

Abteilung

Straße, Hausnummer / Postfach | PLZ / Ort

Angaben zu Teilnehmer/in

Name | Vorname

Telefon | E-Mail

weitere Teilnehmer

Sonstiges

Vorgabe Bestellnummer | Vorgabe Kostenstelle

Hotel ☐ Bitte senden Sie uns passende Hotelempfehlungen.

Ort / Datum | Unterschrift

IPS GmbH
Handelsregister Bielefeld
HRB Nr. 31309

Sparkasse Bielefeld
Konto 7 000 5731
BLZ 480 700 24

Deutsche Bank Bielefeld
Kto 0 341 396
BLZ 480 501 61